

ÉTAT DES DÉPENSES DU COMPTE DE CAMPAGNE (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

	DA Dépenses payées par le mandataire	DB Dépenses payées par les formations politiques	DC Concours en nature	DD TOTAUX
6051 – matériels (valeur d'utilisation)	152	0	0	152
6060 – achats de fournitures et de marchandises	261	0	0	261
6132 – location ou mise à disposition immobilière	1667	0	0	1667
6135 – location ou mise à disposition de matériel	635	0	0	635
6400 – personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales	0	0	0	0
6210 – personnel intérimaire	0	0	0	0
6211 – personnel mis à disposition	0	0	0	0
6226 – honoraires et conseils en communication	0	0	0	0
6229 – honoraires d'expert-comptable	600	0	0	600
6230 – productions audiovisuelles (film, DVD), internet, services télématiques	1000	0	0	1000
6237 – publications, impressions hors dépenses de la campagne officielle (art. R. 39)	8381	0	0	8381
6235 – enquêtes et sondages	0	0	0	0
6240 – transports et déplacements	0	0	0	0
6254 – réunions publiques	150	0	0	150
6257 – frais de réception et d'hébergement	505	0	1975	2480
6260 – frais postaux et de distribution	1188	0	0	1188
6262 – téléphone et télécommunications	322	0	0	322
6280 – frais divers	20	0	0	20
6600 – frais financiers	0	0	0	0
TOTAUX	14 881	0	1 975	16 856

Report du total de la colonne DD

6613 – frais financiers payés directement par les candidats
(= montant du compte 7026)6789 – menues dépenses payées directement
par les candidats (= montant du compte 7027)**TOTAL GÉNÉRAL DE**

(total colonne DD + compte 6613 + compte 6789)

16 856
0
0
16 856